

1 - Technologie

Back-End :

« Le back-end est le code développé non visible par l'utilisateur permettant d'interagir avec le serveur ».

Pour votre projet, nous vous conseillons de développer votre plateforme sur la technologie Ruby on Rails. Il s'agit de la meilleure technologie web, qui est particulièrement adaptée à votre domaine.

(A titre d'exemple, AirBnB, KickStarter, Groupon sont développés sur cette technologie)

Nous privilégions ce Framework pour les raisons suivantes :

- Le Framework respecte des conventions qui facilitent la manipulation du code par plusieurs développeurs.
- L'implémentation de nouvelles fonctionnalités est rapide ce qui permet aux projets de s'améliorer en continue.
- De nombreux comportements par défauts permettent la focalisation sur les réelles valeurs ajoutées du site web.
- Développement agile et rapide.

Pour la base de données, nous vous conseillons PostgreSQL, meilleure base de données relationnelles open source.

Pour vous permettre d'avoir une gestion en temps réel des réservations nous développerons un serveur « temps réel » sous NodeJS pour une mise à jour instantanée des calendriers et réservations en cours.

Front-end :

« Le Front-end est le code développé visible par l'utilisateur, il comprend l'ensemble des informations envoyées du serveur vers le navigateur. Il s'agit des différentes fonctionnalités, interactions et design du site web/application. »

Pour vous permettre d'avoir une interface graphique responsive et dynamique, nous utiliserons Bootstrap et AngularJS

Bootstrap : Un Framework Css répandu (Par ex : Twitter), il présente un ensemble de composants permettant de styliser et designer votre plateforme web.

AngularJs : c'est un Framework de JavaScript développé par google permettant de rendre l'application web plus dynamique offrant ainsi une agréable expérience de navigation aux clients.

2 - Méthodologie

Nous basons notre méthodologie sur la gestion de projet Agile et le Lean Startup. Il s'agit de créer la meilleure expérience utilisateur possible, en prototypant le produit d'abord et en l'améliorant continuellement jusqu'à le rendre exceptionnel.

Notre conseil méthodologique sur la création d'un produit digital est de :

1. Créer des groupes de travail qualitatifs avec des utilisateurs finaux
2. Créer une version simple avec un sous-ensemble de fonctionnalités
3. Publier cette version à un ensemble d'utilisateurs finaux
4. Mesurer l'impact quantitatif de l'expérience utilisateur
5. Décider en fonction de cela des prochaines fonctionnalités à livrer
6. Répéter le cycle.

En développement Agile, la stratégie est de s'attaquer au cœur du problème en premier. Dans votre projet, un premier sprint consisterait à développer une version minimale de l'application pour un cas client.

Pour répondre à votre besoin de présenter rapidement votre projet aux futurs utilisateurs et partenaires, nous mettrons rapidement en place une maquette de l'ensemble des fonctionnalités que vous jugerez indispensable pour une présentation efficace.